

2022年度南京市文化和旅游局-南京市广播电视监测站
部门整体绩效自我评价报告

目录

一、单位概况	3
(一) 单位基本情况	3
(二) 单位收支情况	3
(三) 单位绩效目标	4
二、评价结论	5
(一) 评价对象及范围	5
(二) 评价结论	5
(三) 评分结果	5
三、部门履职成效	6
(一) 做好全市日常安播保障工作	6
(二) 完成党的二十大安全播出工作	6
(三) 对市、区两级广播电视广告进行监看	6
(四) 推动广播电视内容分析系统升级	7
(五) 积极完成网络等级保护测评工作	7
四、存在问题及原因分析	7
(一) 绩效指标设置覆盖率有待改善	7
(二) 部分绩效指标值设置不够合理	8
五、有关建议	8
(一) 合理设置绩效指标，提高绩效目标编制科学性	8
六、评价工作开展情况	8
(一) 基本情况	8
(二) 评价组织实施	12
附件：绩效评价指标体系得分情况表	12

2022年度南京市文化和旅游局-南京市广播电视监测站

部门整体绩效自我评价报告

一、单位概况

(一) 单位基本情况

1. 单位基本情况

南京市广播电视监测站于2007年8月13日成立，南京市文化和旅游局所属全额拨款事业单位，公益一类，相当于正处级。

2. 单位主要职能

南京市广播电视监测站承担全市广播电视安全播出工作，参与制定广播电视安全应急预案；开展全市广播电视节目播出技术和内容的监控；承担全市广播电视节目传送、信息网络传播视听节目、广播电视视频点播等业务的监测工作；承担各区广播电视监测的指导培训工作。

3. 单位内设机构及职责范围

南京市广播电视监测站无内设部门。

4. 单位人员情况

2022年度本单位编制核定数4人，实有在编人数4人。

5. 单位资产情况

2022年度本单位公务用车核定数0辆，实有公务用车0辆。单价50万元（含）以上的通用设备0台（套），单价100万元（含）以上的专用设备0台（套）。

(二) 单位收支情况

1. 单位预算收支情况

2022年度，南京市广播电视监测站预算收入191.53万元，其中：财政拨款收入191.53万元（为一般公共预算收入）。

2022年度，南京市广播电视监测站预算支出191.53万元，其中：基本支出143.53万元（人员经费130.87万元、日常公用经费12.66万元），项目支出48.00万元。

2. 单位预算执行情况

2022年度，南京市广播电视监测站决算收入274.22万元，其中：财政拨款收入274.22万元（为一般公共预算收入）。

2022年度，南京市广播电视监测站决算支出275.63万元，其中：基本支出160.51万元（人员经费150.95万元、日常公用经费9.57万元），项目支出115.11万元。

单位预算执行率：以2022年度单位决算报表为基础，上年结转3.96万元，本年预算实际拨付274.22万元（其中：年初预算191.53万元，本年实际追加预算82.69万元），年末结余2.54万元，预算完成率为100.00%。

（三）单位绩效目标

1. 单位中长期目标

根据总局监测监管要求和新形势、新业态的发展，结合单位实际情况，健全、完善监测能力和体系建设。对现有监测系统进行扩容，将南京下辖高淳、溧水、江宁、浦口、栖霞等5个区的自办地面数字电视节目纳入监管，完成全市地面数字电视全频道监测。与软件公司共同研发互联网视听节目监测（移动端）系统和境外卫星电视节目监管系统。鉴于单位人员编制少，监测业务工作量大等情况，探索将广播电视广告监测、互联网视听节目监测、互联网视听节目广告监测等业务逐步采用服务外包模式进行。对现有监测系统进行升级，推动语音识别、数据分析、人工智能等在系统

中的应用，提高监测效率和准确性，降低人工干预度，为广电相关业务处室的管理提供更全面、精准的数据支撑和技术保障。

2. 单位年度目标

2022年度，根据部门职责与预算安排，本年主要完成绩效目标为：1. 做好广播频率、电视频道的监测；2. 做好互联网视听节目监测；3. 做好黑广播监听发现监测；4. 做好宾馆酒店视频开办点播业务监测；5. 做好市应急广播平台日常维护和技术保障工作；6. 持之以恒做好日常各项系统设备维护工作。

二、评价结论

（一）评价对象及范围

本次整体预算评价的对象为南京市广播电视监测站2022年度单位整体预算（包括基本经费支出和项目经费支出）。绩效评价时段为2022年1月1日至12月31日。

（二）评价结论

2022年，在市文旅局的支持下，经过市广播电视监测站全体人员的共同努力，各项工作圆满完成。一是做好全市日常安播保障工作。二是完成党的二十大安全播出工作。三是对市、区两级广播电视广告进行监看。四是持续推动广播电视内容分析系统升级。五是积极完成网络等级保护测评工作。但也存在仍需改进之处，如绩效指标设置未能对实际工作进行全覆盖、部分指标值设置易于得分。

（三）评分结果

本次绩效评价遵循科学规范、公开公正、绩效相关和问题导向的原则，重点评价部门管理、部门履职以及部门绩效等指标。在此基础上，以相关的数据为基础，综合应用成本效益分析法、因素分析法、比较法和公众评

判法等评价方法，结合评价标准和评分规则，2022年度南京市广播电视监测站单位整体预算绩效评价综合得分93分，等级为“优”，详见单位整体预算绩效评价指标体系得分情况表。

三、部门履职成效

2022年度，市广播电视监测站紧紧围绕目标管理和绩效考核指标任务，结合自身工作实际，加强组织领导，强化责任落实，有力地推动了各项工作的开展。重点工作完成情况如下：

（一）做好全市日常安播保障工作

每日对市、区两级频率频道、转播节目、地面数字电视等进行传输质量监测，对全市的10个黑广播监测点进行监听。酒店视频点播业务系统已将17家宾馆酒店的点播视频纳入监管。2022年监测站共发送安播预警信息超过110次，共计10000余条。监测站坚持全年无休值班，年人均值班近40天。

（二）完成党的二十大安全播出工作

党的二十大安播重保期前，提前召开安全播出保障任务部署会，排查隐患，专门制定《党的二十大期间南京市广播电视监测站安全播出方案》，进行全方位技术保障准备，配合局机关相关处室做好安播技术保障和调度工作，严密防范非法插播。重保期间，监测站加强值班值守和监听监看，实行“双值班”和“加强班”，每小时轮询一次黑广播，第一时间转发国家广电总局、省广电局和市局各类安播预警信息，提前发布《新闻联播》延时通知，确保各单位完整转播。

（三）对市、区两级广播电视广告进行监看

2022年广播电视发布公益广告368171条次，商业广告554514条次，其中涉嫌违规162条次，总违规率低于1.76‰，未发现“软色情”等低俗庸俗媚俗广告。

（四）推动广播电视内容分析系统升级

2022年南京市广播电视监测站完成了广播电视内容分析系统维护升级项目验收工作，在前期广播电视监测系统的基础上，实现了广播频率播出内容的“声文转换”，由单纯的“人工监听”升级为“听看结合，声文同步”监测，提升了监测员的工作效率和监测精准度；更新了电视广告监测系统，提升了对各电视频道的广告发现和统计效率；监测站与央视网和江苏咪咕科技公司开展课题合作，将合作单位的资源库与数字监测系统录制的视频进行扫描匹配，提升了发现负面、敏感内容的概率。

（五）积极完成网络等级保护测评工作

南京市广播监测站积极响应《信息安全技术网络安全等级保护基本要求》和《信息安全技术网络安全等级保护测评要求》，提前部署，开展机房网络安全等级等级保护测评工作，结合网络安全实际需求完善机房环境，制定了相关规章制度，对测评环节逐项实施、认真排查、不漏边角、找出短板，及时对发现的问题进行整改。2022年10月底，南京市广播监测站顺利通过网络安全等级保护测评，四套业务系统全部达到国家二级信息系统安全等级保护的要求。

四、存在问题及原因分析

（一）绩效指标设置覆盖率有待改善

2022年市广播电视监测站绩效指标设置未能全面覆盖部门实际工作。2022年南京市广播电视监测站的主要工作包括推动广播电视内容分析系统升级、做好全站人员普法工作等多方面多维度的工作内容，但是绩效指标

中仅设置了广播监测及播出的相关内容，未能完整反映预算资金的实际使用情况。

（二）部分绩效指标值设置不够合理

三级指标“应急广播全年播出条次”指标值设置为“ ≥ 5000 条”，2022年实际完成数为14,278条，指标值设置与实际完成数量差异过大，绩效指标无法切实反映实际工作情况。“有线停播、劣播发现率”及“无线发射停播发现率”的指标值设置为相对数，以实际发现数量为分子，以实际发生数量为分母，可能出现实际已发生但未能发现，无法准确判断该指标的实际完成情况。

五、有关建议

（一）合理设置绩效指标，提高绩效目标编制科学性

绩效指标应在厘清财政资金与部门特点、规划、计划、履职、项目之间关系的基础上对应设置，指标要与资金使用方向相匹配，突出部门重点工作任务。指标设置应当科学合理，避免简单套用资金申报前的共性指标和易得分的评价指标。指标值应当遵循定性与定量相结合原则，避免大量使用定性化指标而缺少定量指标，导致无法对项目产出、效果进行全面准确衡量。

六、评价工作开展情况

（一）基本情况

1. 评价目的

整体预算绩效评价是从政府职能出发，根据预算部门设定的部门战略目标，运用科学、合理的绩效评价指标、评价标准和评价方法，对预算部门整体支出的绩效目标完成情况、部门履职情况、预算管理水平进行客观公正的评价。通过部门整体预算绩效评价，能够准确找到市广播电视监测

站支出管理的强弱项，促进其不断改进和创新已有的管理方式，提高管理效能和管理质量。在评价范围上，不仅包括项目支出，还涉及人员支出和公用经费支出。在评价内容上，整体预算绩效评价关注的不仅是专项资金的使用绩效，同时关注部门全部财政资金的总量安排合理性、资金结构与单位核心职能的匹配关系、资金安排对单位战略目标的支持程度，从更全面的角度为财政专项资金的合理分配提供参考依据。

通过对南京市广播电视监测站2022年度整体预算进行绩效评价，了解部门财政预算资金使用情况，系统评价财政预算资金在广播电视监测中所发挥的作用和取得的实际效果，总结广播电视监测实施、资金管理的经验，分析管理中存在的问题，为完善财政预算资金管理，提高资金使用效益提供重要依据。

2. 评价依据

(1) 《南京市市级财政预算绩效评价操作规程（试行）》（宁财绩〔2020〕260号）；

(2) 《南京市级财政预算绩效管理辦法》（宁政办发〔2015〕1号）；

(3) 《南京市市级预算绩效目标管理操作规程》（宁财绩〔2020〕388号）；

(4) 《关于开展2022年度预算绩效信息公开工作的通知》（宁财绩〔2022〕32号）；

(5) 《关于开展2023年度预算绩效信息公开工作的通知》（宁财绩〔2023〕95号）；

(6) 其他被评价单位财务资料及业务管理有关材料。

3. 评价原则

评价工作遵循“个性指标与共性指标相结合”、“定性指标与定量指标相结合”、“主观性与客观性相结合”以及“过程指标与结果指标相结合”的原则，采用“绩效优先”、“管理并重”、“佐证支撑”的绩效评价理念，主要从决策、过程、履职、效益、满意度等五个方面对评价目标进行逐步分解，从定性与定量两个角度综合考量，评价资金使用的效率与效益。

（1）个性指标与共性指标相结合

各个工作部门都有其自身特定的工作性质和工作内容，评估模式要形成相应的工作个性指标，根据不同的考评目的和考评对象进行指标设计，应从实际情况出发，使其具有较强的针对性，充分体现所考评对象工作的性质、工作内容和特点。评估模式中设置共性指标，直接显现各个部门之间横向的可比性，有助于绩效评估在更大的范围内迅速推广，增强评估本身的绩效。共性指标主要集中于投入和过程环节，个性指标主要集中于产出和效益环节。

（2）定性指标与定量指标相结合

定性指标是指不能用数据计量的，而只能通过描述性的语句来表述其内容和程度的指标，多是各项能力态度类指标，比如沟通能力、创新能力、领导能力、责任感、主动性等。本绩效评价指标体系的定性指标的筛选主要采用德尔菲法，运用该方法时，各位专家之间相互独立，各自回答研究者提出的问题，研究者与专家之间可以进行反复沟通与讨论，最终获得咨询结果，以此来确保定性指标的科学性。

（3）主观性与客观性相结合

评价指标遵循主客观相结合的原则。其中，客观指标是指反映客观现象的指标，是反映实情的指标。主观指标也称感觉指标，是指反映人们的

感觉、愿望、态度、评价等主观情况的指标，是反映民意的指标。本绩效评价指标体系客观指标数据主要是参照文献和政府官方网站文件，主观指标数据是依靠各方专家打分及调查问卷来获取。

（4）过程指标与结果指标相结合

政府绩效评估指标设计应该坚持过程指标与结果指标相结合的原则。过程方面主要是对政府部门职能评价、财务性指标评价和一些常规性评价，约占该指标体系的45%左右；结果指标，包括部门履职和部门绩效两方面，约占该指标体系的55%左右。

4. 评价方法

本次绩效评价所采用的方法主要包括以下几种：

（1）成本效益分析法。是指将一定时期内的支出与效益进行对比分析，以评价绩效目标实现程度。

（2）比较法。是指通过对绩效目标与实施效果、历史与当期情况、不同部门和地区同类支出的比较，综合分析绩效目标实现程度。

（3）因素分析法。是指通过对综合分析影响绩效目标实现、实施效果的内外因素，评价绩效目标实现程度。

（4）公众评判法。是指通过专家评估、公众问卷及抽样调查方法等对财政支出效果进行评判，评价绩效目标实现程度。

5. 指标体系

本次整体预算评价指标体系分为五大部分，包含5个一级指标，即决策、过程、履职、效益、满意度，涵盖项目从管理实施至部门履职和取得效果的全过程，详见《2022年度南京市广播电视监测站部门整体绩效评价指标体系得分》。

评价体系采取百分制的计分方式，其中决策与过程指标满分45分，该部分反映业务管理和资金管理等情况；部门履职效益及满意度指标满分55分，该部分反映部门年度工作任务的实现情况。

（二）评价组织实施

2022年度南京市广播电视监测站整体预算绩效评价通过前期准备、组织实施、综合评价三个阶段实施具体的评价工作。

（1）前期准备阶段（2023年5月20日至5月28日）

组建绩效评价工作小组，进入项目实施单位，开展调查研究、分析论证并形成绩效评价工作方案。同时，搜集有关文件资料，结合单位职能，设计了基础数据调查表，为后期的数据获取、现场核查做了充分的准备。

（2）组织实施阶段（2023年5月29日至6月7日）

绩效评价工作小组对单位情况进行核查，核查内容包括绩效评价基础数据调查表的收集核对。评价人员对相关人员进行访谈，了解各项工作安排、进展情况；对单位基础数据和资料的真实性、准确性进行核实等方面的内容。

（3）综合评价阶段（2023年6月8日至6月24日）

绩效评价工作小组整理分析获取的基础数据、调查问卷等资料，综合书面评审意见和现场评价结论等情况，依据制定的评价标准进行了评价指标打分，以定量和定性相结合的评价方法完成绩效评价报告。

附件：绩效评价指标体系得分情况表

附件：

2022年度南京市广播电视监测站部门整体绩效评价指标体系得分

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	权重	全年指标值	评分标准	实际值	得分
决策	计划制定	工作计划制定健全性	部门（单位）本年度工作计划是否明确，用以反映和考察工作计划制定情况的健全程度。	1	健全	①是否有明确的工作计划制定，工作计划制定得0.5分；②工作计划与实际工作内容是否具有相关性；相关得0.5分；	健全	1
		中长期规划制定健全性	部门（单位）是否有明确的中长期规划，用以反映和考察中长期规划的健全情况。	1	健全	①是否有明确的中长期规划制定，中长期规划制定得0.5分；②中长期规划计划具体明确性；具体明确得0.5分；	健全	1
	目标设定	绩效指标明确性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	2	明确	①项目是否设立绩效目标；设立绩效目标得2分；②是否符合实际情况，按实际情况计分	明确	1.7
		绩效目标合理性	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	2	合理	①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；有具体的绩效指标得1分；②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现；通过指标值体现得1分；	基本合理	1
	预算编制	预算编制规范性	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	2	规范	①预算编制是否经过科学论证；经过科学论证得0.5分；②预算内容与项目内容是否匹配；预算与项目匹配得0.5分；③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制；依据充分，按标准编制得0.5分；④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。预算与工作任务匹配得0.5分；	基本规范	1

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	权重	全年指标值	评分标准	实际值	得分
		预算编制科学性	部门（单位）预算管理是否规范，用以反映和考核预算执行情况。	2	科学	①预算编制规范完整计2分；②其余情况酌情得分	科学	1
过程	预算执行	非税收入预算完成率	非税收入预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。	1	1	非税收入预算全部完成得1分，否则按实际完成的非税收入预算比例得分。	1	1
		政府采购执行率	政府采购资金是否按照计划执行，用以反映或考核政府采购执行情况。	1	1	政府采购全部执行得1分，否则按实际执行的政府采购比例得分。	1	1
		“三公经费”变动率	考量部门（单位）本年度“三公经费”实际支出数与上年度实际支出数的变动率，用以反映和考核部门（单位）对“三公经费”的实际控制程度。	1	0	“三公经费”变动率=（本年度“三公经费”实际支出数-上年度“三公经费”实际支出数）/上年度“三公经费”实际支出数）×100%。“三公经费”变动率=0%，计1分；在0%以上的，每超过一个百分点扣减权重分的5%，扣完即止。	0	1
		公用经费控制率	考量部门（单位）本年度公用经费实际支出数与预计安排数的比例，用以反映和考核部门（单位）对公用经费的实际控制程度。	1	≤100%	公用经费控制率=（实际支出公用经费总额/预算安排公用经费总额）×100%，小于等于100%的计1分；大于100%的，没超过一个百分点扣减权重的5%，扣完即止。	≤100%	1

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	权重	全年指标值	评分标准	实际值	得分
		结转结余率	部门（单位）本年度结转结余总额与支出预算数的比率，用以反映和考核部门（单位）对本年度结转结余资金的实际控制程度。	1	0	结转结余率=（结转结余总额/支出预算数）×100%。结转结余总额：部门（单位）本年度的结转资金与结余资金之和（以决算数为准）。①结转结余率等于0%，计1分；②0%<结转结余率<20%时，计分=(20%-结转结余率)/20%*1分；③结转结余率≥20%时，计0分。	0	1
		预算执行率	部门（单位）本年度预算完成数与预算数的比率，用以反映和考核部门（单位）预算完成程度。	2	1	预算执行率=（预算完成数/预算数）×100%；预算完成数：部门（单位）本年度实际完成的预算数；预算数：财政部门批复的本年度部门（单位）预算数；预算执行率达到或超过100%，计2分；在100%以下则按预算执行率与目标值的比值，乘以2分计分。	1	2
		预算调整率	部门（单位）本年度预算调整情况，用以反映和考核部门（单位）预算调整程度。	2	0	预算调整率=（新预算的金额-原预算的金额）/原预算金额*100%。预算调整率=（预算调整数/预算数）×100%。①预算调整率等于0%，计2分；②0%<预算调整率<20%时，计1分；③预算调整率≥20%时，计0分。	43.17%	0
		支付进度符合率	部门（单位）本年项目资金支付是否符合预计程度，用以反映和考核部门预算执行的及时性和均衡性程度。	2	1	支付进度率=（实际支付进度/既定支付进度）×100%。①支付进度符合率等于100%，计2分；②80%<支付进度符合率<100%时，计1分；小于80%，计0分。	1	2

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	权重	全年指标值	评分标准	实际值	得分
	预算管理	预算管理制度健全性	预算管理制度是否健全	2	健全	①制定或具有预算管理制度计1分；②管理制度科学健全计2分。	健全	1.5
		非税收入管理合规性	非税收入管理是否符合相关规定	2	合规	非税收入管理合规得2分，较合规酌情给分，不合规不给分。	合规	2
		预决算信息公开度	预决算信息是否完全公开	2	公开	预决算信息全面公开得2分，部分公开酌情给分，不公开不给分。	公开	2
		基础信息完善性	部门基础信息是否完善	2	完善	部门基础信息完善得2分，较完善酌情给分，否则不给分。	完善	2
		绩效管理覆盖率	预算绩效管理是否全面覆盖部门工作内容	2	1	预算全部执行得2分，否则按实际执行的预算比例得分。	0.8	1
		资金使用合规性	资金的收入与支出是否符合要求	2	合规	资金使用管理合规得2分，较合规酌情给分，不合规不给分。	2	1.8
	资产管理	资产管理规范性	部门（单位）资产管理是否规范，用以反映和考核资产是否保存完整、使用合规、安全运行情况。	2	规范	①资产保存完整计2分；②使用合规、安全运行1分。	规范	2
		固定资产利用率	部门（单位）固定资产利用是否充分，用以反映和考核资产使用情况。	1	1	①固定资产利用率=100%，计1分；②固定资产利用率<100%，在100%以下则按固定资产利用率与目标值的比值，乘以1分计分。	1	1

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	权重	全年指标值	评分标准	实际值	得分
		资产管理制度健全性	部门（单位）为加强资产管理、规范资产管理行为而制定的管理制度是否健全完整，用以反映和考核部门（单位）资产管理制度对完成主要职责或促进社会发展的保障情况。	1	健全	①制定或具有资产管理制度，计0.5分；②相关资产管理制度合法、合规、完整，计0.5分。	健全	1
	项目管理	项目管理制度执行规范性	部门（单位）在实际执行项目管理时，相关工作是否符合相应的管理制度	1	规范	①执行规范计1分；②较规范酌情计分；③不规范计0分	规范	1
		项目管理制度健全性	部门（单位）为加强项目管理，规范项目运行活动而制定的项目管理制度是否健全完整，项目管理制度用以反映对完成项目运作或促进社会发展的保障情况。	1	健全	①制定或具有项目管理办法，计0.5分；②相关项目管理办法、合规、完整，计0.5分；③无项目管理办法计0分。	健全	1
	人员管理	人员管理制度执行有效性	部门（单位）为加强人事管理、规范人事管理行为而制定的管理制度是否执行有效，用以反映和考核部门（单位）人事管理制度对完成主要职责或促进社会发展的保障情况。	1	有效	相关人事管理制度有效执行，计1分，否则按实际执行情况得分	有效	1
		在职人员控制率	部门（单位）为加强人事管理、按照上级规定控制在岗人员数量，用以反映和考核部门（单位）人员成本的控制情况。	1	1	在职人员控制率=（在职人员数/编制数）×100%；①在职人员控制率=100%，计1分；②90%<在职人员控制率<100%计0.5分，③在90%以下不计分。	1	1
		人员管理制度健全性	部门（单位）为加强人事管理、规范人事管理行为而制定的管理制度是否健全完整，用以反映和考核部门（单位）人事管理制度对完成主要职责或促进社会发展的保障情况。	1	健全	①制定或具有人事管理制度，计0.5分；②相关人事管理制度合法、合规、完整，计0.25分；③相关人事管理制度有效执行，计0.25分。	健全	1

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	权重	全年指标值	评分标准	实际值	得分
机构建设	机构建设	业务学习与培训及时完成率	部门（单位）为加强人员业务能力开展的业务学习与培训是否完成，用以反映和考核部门（单位）业务学习与培训及时完成情况。	1	1	①完成率=100%，计1分；②80%≤完成率利用率<100%，计0.5分，③小于80%计0分。	1	1
		纪检监察工作有效性	部门（单位）纪检监察工作是否有效开展，用以反映纪检监察工作的实施情况。	1	有效	①完成纪检监察工作，未发生重大违纪情况计1分；②发生重大违纪情况计0分。	有效	1
		组织建设工作及时完成率	部门（单位）组织建设工作是否即时完成，用以衡量组织建设工作完成情况。	1	1	①完成率=100%，计1分；②80%≤完成率利用率<100%，计0.5分，③小于80%计0分。	1	1
履职	经济效益	监测广播频率、电视频道数量	全年监测广播频率、电视频道数量。	7	=25个	完成目标数计7分，在目标数以下则按完成数与目标值的比值，乘以7分计分。	25个	7
		监测视听节目服务网站数量	全年监测视听节目服务网站数量。	7	≤191个	完成目标数计7分，在目标数以下则按完成数与目标值的比值，乘以7分计分。	191个	7
		黑广播监听发现率	全年黑广播监听发现情况。	7	≥90%	完成目标数计7分，在目标数以下则按完成数与目标值的比值，乘以7分计分。	100%	7
		监测开办点播业务星级酒店家数	全年监测开办点播业务星级酒店家数。	7	≤17个	完成目标数计7分，在目标数以下则按完成数与目标值的比值，乘以7分计分。	17个	7
		有线停播、劣播发现率	全年有线停播、劣播发现情况。	7	≥90%	完成目标数计7分，在目标数以下则按完成数与目标值的比值，乘以7分计分。	100%	7

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	权重	全年指标值	评分标准	实际值	得分
		无线发射停播发现率	全年无线发射停播发现情况。	7	≥90%	完成目标数计7分，在目标数以下则按完成数与目标值的比值，乘以7分计分。	100%	7
		应急广播全年播出条次	全年应急广播全年播出条次。	7	≥5000条	完成目标数计7分，在目标数以下则按完成数与目标值的比值，乘以7分计分。	14278条	7
	可持续发展	应急广播平台操作、日常维护、故障发现与排除等方面业务训练及全网演练，市级应急广播平台指挥发布流程的梳理规范	反映部门突发、应急事件处置、管控建设及执行情况。	6	规范	应急广播平台操作、日常维护、故障发现与排除等方面业务训练及全网演练，市级应急广播平台指挥发布流程梳理规范计6分，否则视实际情况酌情扣分。	规范	6
合计				100				93

